



martinscardoso®
martinscardoso

Gestão Competitiva de Produtos. **Néctar da Canastra.**

Filosofia:

Explorar a propriedade intelectual na gestão competitiva de produtos e serviços.

Foco central e discurso:

Identidade. Imagem.

Contexto do trabalho:

Sociedade e cultura.

Arte e criatividade.

Indústria e economia.

Inovação e competitividade.

Assessoria para Gestão Competitiva de Produtos.

Design.

Propriedade industrial.

Direito Autoral.

Licenciamento.



Introdução.

Gestão competitiva de produtos.

Assumir projetos na área da **gestão de produtos** é incorporar ao universo da pesquisa e do desenvolvimento o tema **identidade**. É nesse contexto que observamos a necessidade de um aprofundado entendimento sobre características e capacidades organizacionais, elementos decisivos à proposição e sustentação da **competitividade de bens e serviços**.

Dessa maneira empresas e organizações passam a ser consideradas e lidas como identidades corporativas geradoras de **cadeias produtivas** onde os resultados de sua configuração, aspecto, assim como atitude, presença e designação de produtos determinam o caráter, discurso e **valores** da gestão competitiva.

Design.

Onde está o “saber estético” da **linguagem do produto**? Qual é a **forma**, o **nome**, a **simbologia**? Como traduzir os valores da **identidade da marca** na **proposta de valor** desenvolvida em sua relação com o mercado?

Relacionamos que esforço analítico do pensar e codificar a **tradução do produto** em linguagem verbal, visual, sonora e textual está relacionada ao aprimoramento do diálogo existente entre a **distinção** e a **competição**. Componente do desenvolvimento estratégico e inovação, o **DESIGN** configura-se como “valor” designado pela cadeia produtiva, sendo índice codificador da **linguagem** e do **signo** e elemento necessário à construção da **imagem e interface do produto**.

Marca, patente e desenho industrial.

Pode o projeto de produto ter o seu **desenho e nome copiado**?
Sim. Portanto além de realizar um bom trabalho para a criação do projeto de produto torna-se necessário proteger os **ativos estratégicos** relacionados ao campo da **propriedade industrial** junto ao INPI - Instituto de Propriedade Industrial.

Nossa assessoria ao processo de proteção aos **ativos de P.I.** relaciona-se às demandas que necessitam resguardar valores distintivos e competitivos de **marcas, patentes e desenhos industriais** segundo os critérios da Lei 9.279 – Lei da Propriedade Industrial.

Nosso intuito é **proteger o patrimônio desenvolvido pelo projeto de produto** assistindo ao empresário na efetivação da concessão do direito de uso do ativo estratégico (marca, patente, desenho industrial), fomentando sua atuação diante das práticas de livre concorrência no mercado brasileiro.

Direito autoral, imagem e texto.

Pensar na comunicação, divulgação e no relacionamento do produto é também preocupar-se com a **gestão dos direitos autorais**.

Relacionando a área do direito autoral e da gestão competitiva de produtos no intuito de capacitar e orientar juridicamente o **uso da imagem, a liberação e a cessão de direitos autorais, o uso de textos e o licenciamento de marcas** oferecemos assessoria na área do Direito Autoral, segundo os critérios da Lei 9.610 – Lei do Direito Autoral editada em 19 de fevereiro de 1998.



Resumo do projeto.

Lidando com matérias-primas relacionadas ao mercado dos *commodities*, torna-se desafiador aos pequenos e médios empreendedores gerir de maneira eficiente a pesquisa e o desenvolvimento de novos produtos.

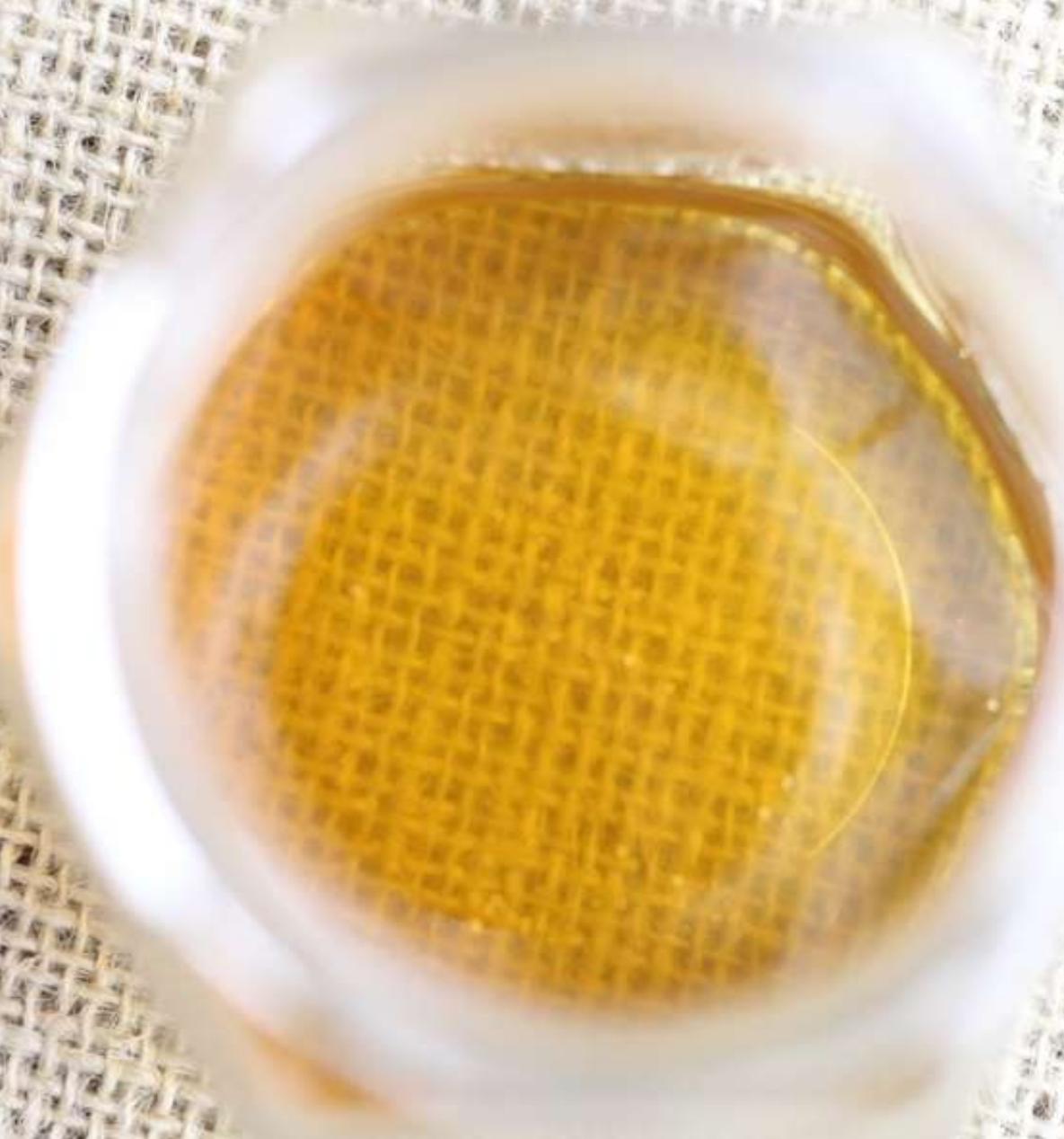
Esse projeto ilustra a maneira pela qual o reconhecimento e a organização de aspectos distintivos e competitivos foram capazes de desenvolver um novo produto para a marca corporativa **Néctar das Flores, empresa produtora de mel na região da Serra da Canastra, Minas Gerais.**



A crescente valorização dos alimentos naturais e orgânicos dotados de rastreabilidade e denominação de origem, diante da atual configuração do setor do agronegócio brasileiro, estabelecem um cenário crítico para a gestão das marcas na oferta de novos produtos e serviços.

Nossa metodologia para a pesquisa e a criação de um novo produto abordou importantes temas relacionados à gestão que reconheceram a **estratégia competitiva, o projeto de design, o direito de marca e a proposta de valor do produto** em seus canais de relacionamento como áreas afins e relevantes para a obtenção de bons resultados.

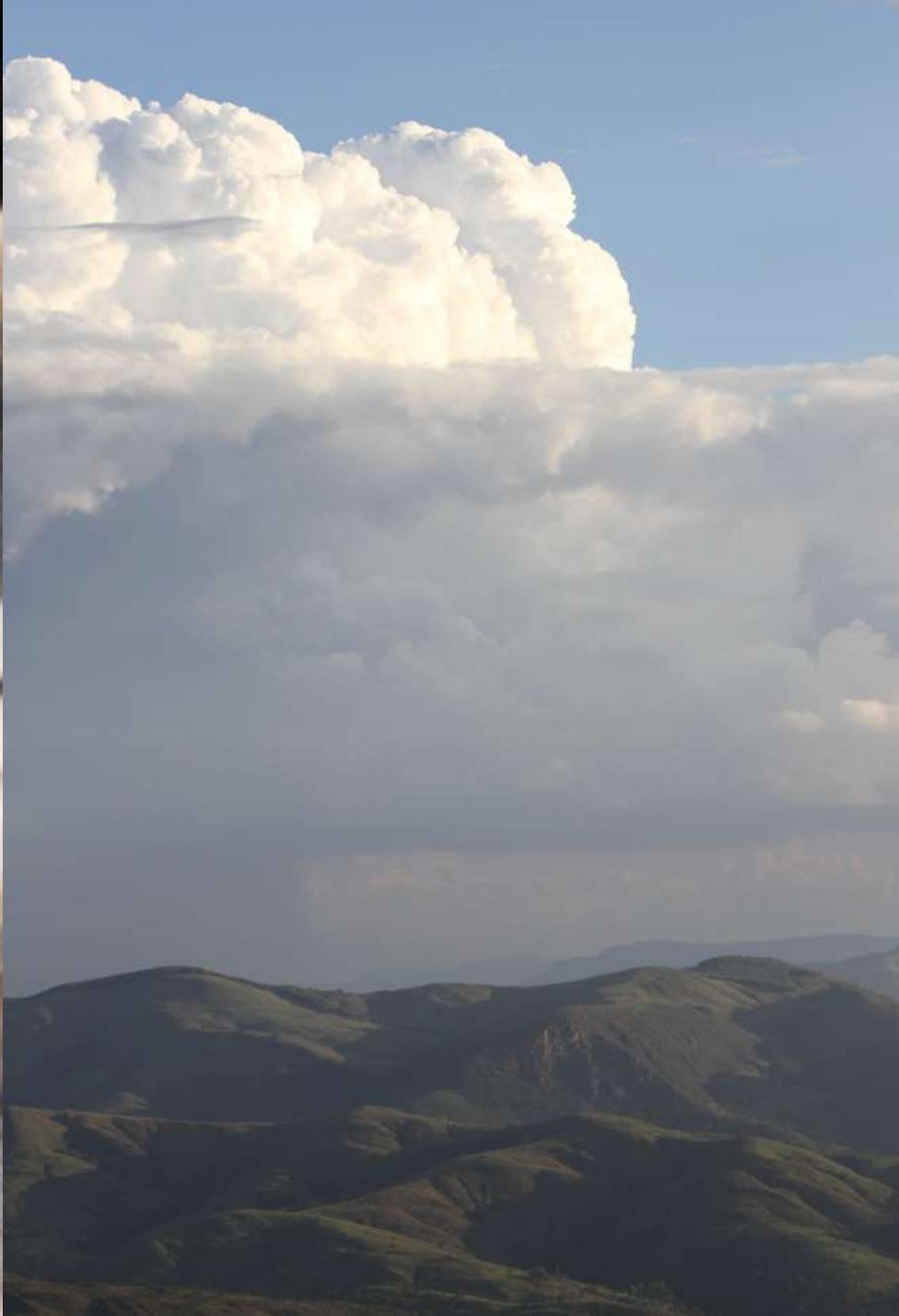
Sendo assim, foi possível conceber a partir das capacidades e características da cadeia de valor da empresa um novo produto:
“Néctar da Canastra, Mel de Florada da Serra”.



Néctar da Canastra, Mel de Florada da Serra.

Produzido pela espécie “*Apis Mellifera*” (nome científico dado à Abelha Europa) o mel **Néctar da Canastra, Mel de Florada da Serra** é extraído de “melgueiras” catalogadas e instaladas em propriedades rurais localizadas nas serras das cidades de Piumhi e Pimenta, região integrada ao maciço montanhoso da Serra da Canastra, Minas Gerais.





Possuindo características distintas, as propriedades de sabor, cor, aroma e densidade desse mel são referentes às espécies nativas do bioma integrado à região da cadeia montanhosa e transferem à identidade do produto o respeito à sazonalidade da florada nativa em sua relação com as estações do ano.



Além da **flora silvestre**, observamos em nossa pesquisa e coleta de dados a predominância de outras espécies destacadas como endossantes das linhas que definiram o **Assa-peixe**, o **Cipó-uva** e o **Mata-pasto** como componentes e identificadores da variedade dos produtos “**Néctar da Canastra – Mel de Florada da Serra**”.



Os resultados favoreceram a atuação da marca diante da competitividade definindo ações para a estruturação do discurso, ideologia, proteção dos ativos estratégicos e descoberta de valores referentes à denominação de origem e indicação geográfica.



MEL
NÉCTAR DA
CANASTRA
MEL DE FLORADA DA SERRA
500g
INDÚSTRIA BRASILEIRA

Florada Silvestre
Gourmet

MEL
NÉCTAR DA
CANASTRA
MEL DE FLORADA DA SERRA
500g
INDÚSTRIA BRASILEIRA

Florada de Peixe
Gourmet

MEL
NÉCTAR DA
CANASTRA
MEL DE FLORADA DA SERRA
500g
INDÚSTRIA BRASILEIRA

Design.

Onde está o “saber estético” da **linguagem do produto**? Qual é a **forma**, o **nome**, a **simbologia**? Como traduzir os valores da **identidade da marca** na **proposta de valor** desenvolvida em sua relação com o mercado?

Relacionamos que esforço analítico do pensar e codificar a **tradução do produto** em linguagem verbal, visual, sonora e textual está relacionada ao aprimoramento do diálogo existente entre a **distinção** e a **competição**. Componente do desenvolvimento estratégico e inovação, o **DESIGN** configura-se como “valor” designado pela cadeia produtiva, sendo índice codificador da **linguagem** e do **signo** e elemento necessário à construção da **imagem e interface do produto**.

O que foi desenvolvido:

- Criação e desenvolvimento da logo, simbologia e identidade visual do produto.
- Programação visual para rotulagens.

Handwritten cursive letter 'N' in black ink.

Handwritten cursive letter 'N' in black ink.

Handwritten cursive letter 'N' in light grey ink.

Handwritten cursive letter 'N' in brown ink.

Handwritten cursive letter 'N' in black ink.

Handwritten cursive letter 'N' in light grey ink.

Handwritten cursive letter 'N' in light grey ink.

Handwritten cursive letter 'N' in black ink.





SIGNO VISUAL – SELEÇÃO DE UMA ESPÉCIE DE ABELHA FOTOGRAFADA NA REGIÃO E VETORIZAÇÃO.



SIGNO VISUAL SELO – CARIMBO – ÍCONE REFERENTE AO LOCAL DE ORIGEM.

Famílias tipográficas escolhidas.

Garamond

0123456789

hamburgerfonts bold

hamburgerfonts regular

hamburgerfonts italic

hamburgerfonts bold italic

HAMBURGUERFONTS

HAMBURGUERFONTS

Desenho da Logo

Helvetica Neue

0123456789

hamburgerfonts bold

hamburgerfonts regular

hamburgerfonts italic

hamburgerfonts bold italic

HAMBURGUERFONTS

HAMBURGUERFONTS

Textos de apoio

NÉCTAR
DA CANASTRA

NÉCTAR DA
CANASTRA

NÉCTAR DA
CANASTRA

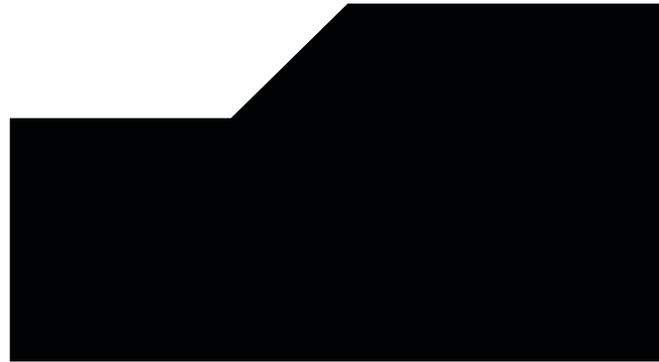
Estudos preliminares.

**NÉCTAR DA
CANASTRA
MEL DE FLORADA DA SERRA**

Desenho da Logo final



SIGNO VISUAL FORMA DA CANASTRA – ÍCONE QUE REALIZA A RELEITURA DO FORMATO RELACIONADO À IDENTIDADE DA SERRA DA CANASTRA POR SUA FORMAÇÃO GEOLÓGICA. APROPRIAÇÃO.



SIGNO VISUAL FORMA DA CANASTRA –ÍCONE QUE REALIZA A RELEITURA DO FORMATO RELACIONADO À IDENTIDADE DA SERRA DA CANASTRA POR SUA FORMAÇÃO GEOLÓGICA.







NÉCTAR DA CANASTRA

MEL DE FLORADA DA SERRA

é uma empresa especializada na Produção, Beneficiamento e Comercialização de Mel, Própolis, Polén, Geleia Real e Cera de Abelhas. Foi fundada em 1999 por William Leite Praça e Rosalina de Oliveira, e reinaugurada em 2003 com novas instalações e equipamentos para atender as normas exigidas pelo Ministério da Agricultura,



NÉCTAR DA CANASTRA

MEL DE FLORADA DA SERRA

é uma empresa especializada na Produção, Beneficiamento e Comercialização de Mel, Própolis, Polén, Geleia Real e Cera de Abelhas. Foi fundada em 1999 por William Leite Praça e Rosalina de Oliveira, e reinaugurada em 2003 com novas instalações e equipamentos para atender as normas exigidas pelo Ministério da Agricultura,



NÉCTAR DA CANASTRA

MEL DE FLORADA DA SERRA





021 NÉCTAR DA
CANASTRA

NÉCTAR DA
CANASTRA
MEL DE FLORADA DA SERRA

021

021



MEL DE FLORADA MATA PASTO

**NÉCTAR DA
CANASTRA**



021 NÉCTAR DA
CANASTRA

NÉCTAR DA
CANASTRA
MEL DE FLORADA DA SERRA

021

021





*Florada do Mata Pasto,
Serra da Cidade de Piumhi, Minas Gerais.*

Mel produzido pela espécie *Apis Mellifera* (também conhecida como Abelha Europeia) e a espécie de "meladeira" (abolinhas) coletadas em pastagens que compreendem áreas também certificadas e localizadas nos serras das cidades de Piumhi e Povoado, região integrada ao município montanhoso da Serra da Canastra, Minas Gerais.

Apis Mellifera
Abelha Europeia



**NÉCTAR DA
CANASTRA**
MEL DE FLORADA DA SERRA



**NÉCTAR DA
CANASTRA**
MEL DE FLORADA DA SERRA

Florada do Mata Pasto.
Serra da Cidade de Piumhi, Minas Gerais.



Mel produzido pela espécie *Apis Mellifera* nome científico dado à Abelha Europeia, espécie híbrida também vulgarmente chamada de Abelha Europa. Extraído a partir de caixas de madeira designadas de "meigueiras" que são construídas para abrigar os quadros que emolduram os alvéolos a serem preenchidos pelo mel. Nossas "meigueiras" são catalogadas e instaladas em propriedades rurais localizadas nas serras das cidades de Piumhi e Pimenta, municípios distantes 80 km do Parque Nacional da Serra da Canastra localizado na região centro sul do estado de Minas Gerais.



**NÉCTAR DA
CANASTRA**
MEL DE FLORADA DA SERRA



Propriedade industrial.

Pode o projeto de produto ter o seu **desenho e nome copiado**?
Sim. Portanto além de realizar um bom trabalho para a criação do projeto de produto torna-se necessário proteger os **ativos estratégicos** relacionados ao campo da **propriedade industrial** junto ao INPI - Instituto de Propriedade Industrial.

Nossa assessoria ao processo de proteção aos **ativos de P.I.** relaciona-se às demandas que necessitam resguardar valores distintivos e competitivos de **marcas, patentes e desenhos industriais** segundo os critérios da Lei 9.279 – Lei da Propriedade Industrial.

Nosso intuito é **proteger o patrimônio desenvolvido pelo projeto de produto** assistindo ao empresário na efetivação da concessão do direito de uso do ativo estratégico (marca, patente, desenho industrial), fomentando sua atuação diante das práticas de livre concorrência no mercado brasileiro.

O que foi desenvolvido:

MEL

USO DA PALAVRA MEL



MEL
NÉCTAR DA
CANASTRA



7 898215 401032

©/NF SAC (37) 3371-1589
WR Empreendimentos Apícolas Ltda.
 Entrepósito de Mel e Cera de Abelhas.
 CNPJ: 02.972.985/0001-42. Insc. Est: 515.007.651-0012
 Av. Pres. Juscelino nº415, Bairro São Francisco
 CEP-37.925-000. Piumhi - Minas Gerais - Brasil



NF

Conheça mais sobre a origem desse produto acessando via QR-CODE através do seu dispositivo móvel (tablets ou smartphone).



MEL

NÉCTAR DA CANASTRA

MEL DE FLORADA DA SERRA

Peso Líquido
500g

INFORMAÇÃO NUTRICIONAL
 PORÇÃO DE 20G (1 colher de Sopa)

Parâmetro	Valor Centesimal	Porção 20g	IDR**	%VD porção*
Valor Calórico	67,06 Kcal = 335,32 KJ	2000 Kcal		3,36
Carboidratos	16,82 g	300g		5,54
Proteínas	0,16 g	75g		0,10
Gorduras totais	0,00 g	55g		0,00
Gorduras Saturadas	0,00 g	22g		0,00
Gordura Trans	0,00mg	**		**
Fibra Alimentar	0,00 g	25g		0,00
Sódio	0,00mg	2400mg		0,00

*Valores diários de referência com base em uma dieta de 2000kcal ou 8400kJ. Seus valores diários podem ser maiores ou menores, dependendo de suas necessidades energéticas. **Valor diário não especificado.



Registro no Ministério da Agricultura SIF/DIPOA sob nº 0030/1760
Não contém Glúten.
 Conservar em local fresco e arejado.
 Esse produto não deve ser consumido por crianças menores de 1 ano de idade.

www.nectardasflores.com.br
INDÚSTRIA BRASILEIRA
Não contém Glúten.

- Descoberta dos ativos estratégicos da marca para a proteção diante da lei 9.279/96.
- Inscrição e monitoria dos processos de registros da marca junto aos órgãos reguladores.
- Normatização das informações de rótulos e processos de impressão quanto às exigências legais para a comercialização de produtos.

Prototipia final.





7 | 898215 401032

@N° SAC(37) 3371-1589
nectartasflores@nectartasflores.com.br

Mel Engenheiro de Alimentos Ltda.
Rua Engenheiro de Alimentos, 1.000
Cidade Industrial, 13.120-0-00, Sorocaba, SP
CNPJ: 08.873.888-0001-00. Insc. Est. 018-087.888-0001
D.O. 018-087.888-0001-00. Insc. Est. 018-087.888-0001
D.O. 018-087.888-0001-00. Insc. Est. 018-087.888-0001






MEL

NÉCTAR DA CANASTRA

MEL DE FLORADURA DA SERRA

Peso líquido: **500g**

INFORMAÇÃO NUTRICIONAL
PORÇÃO DE 250G (1 colher de sopa)

Parâmetro	Valor	Porção	GR*	Valor
	Carboidrato	250g		100g
Valor Calórico	355,20 Kcal	87,56 Kcal	2000 Kcal	3,50 Kcal
Carboidrato	82,27g	18,87g	500g	0,84
Proteína	0,27g	0,17g	10g	0,00
Óxido total	0,00g	0,00g	10g	0,00
Ácidos Saturados	0,00g	0,00g	10g	0,00
Ácidos Trans	0,00g	0,00g	0,00g	0,00
Fibra Alimentar	0,00g	0,00g	10g	0,00
Sódio	0,00mg	0,00mg	1000mg	0,00

*Valores diários de referência com base em uma dieta de 2000 kcal ou 8400 kJ. Seus valores diários podem ser maiores ou menores, dependendo de suas necessidades energéticas. **Valor diário não especificado.



Registro no Ministério da Agricultura nº 1760/S.I.F. em 17/08/2011

Este produto contém:
Composto por mel de florada e açúcar.
Este produto não deve ser considerado um substituto alimentar de leite ou derivados.



Produto finalizado.





Novo produto desenvolvido com a mesma cadeia produtiva.



Produto existente antes da realização do projeto.
Linha tradicional.

Obrigado.



www.martinscardoso.art.br

Rua Francisco Deslandes 971 – 1102
CEP 31310-530 - Belo Horizonte – MG.

 **martinscardoso**[®]
martinscardoso



PARCERIAS INSTITUCIONAIS

